

# HALLO WERTE!

## WERTE LISTE

Austausch	Kreativität	Chancengleichheit	Kompromiss
Aktivität	Kommunikation	Dienen	Loyalität
Bewegung	Lebendigkeit	Demut	Mitgefühl
Charisma	Lebensfreude	Erkenntlichkeit	Nachkommen
Dankbarkeit	Lernfähigkeit	Empathie	Güte
Dynamik	Lust	Etikette	Nähe
Engagement	Liebe	Familie	Toleranz
Erfolg	Mobilität	Fairness	Teamgeist
Effektivität	Offenheit	Freundschaft	Verständnis
Emotionalität	Optimismus	Fleiß	Vertrauen
Erotik	Eloquenz	Freundlichkeit	Zugehörigkeit
Experimentierfreude	Spiritualität	Fürsorge	Zusammenarbeit
Energie	Religion	Gastlichkeit	Deine Ergänzungen:
Freude	Sinnlichkeit	Geborgenheit	
Faszination	Spaß	Geduld	
Fitness	Unterhaltung	Geselligkeit	
Fantasie	Achtsamkeit	Gesundheit	
Flexibilität	Akzeptanz	Harmonie	
Genuss	Anstand	Höflichkeit	
Glaube	Aufrichtigkeit	Hingabe	
Gute Laune	Ausdauer	Hilfsbereitschaft	
Humor	Ausgeglichenheit	Integrität	
Menschlichkeit	Altruismus / Selbstlosigkeit	Kollegialität	
Information	Beständigkeit	Kameradschaft	
Innovation			

Schreibe deine 10 Werte, die von der Liste übrig geblieben sind, hier auf.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Bevor du jetzt aus diesen übrigen zehn Werten deine Wertehierarchie bildest, schau sie dir nochmal genau an.

### **WIE FÜHLT ES SICH AN, WENN DU DEINE WERTE HIER AUF EINEN BLICK SIEHST?**

Du kannst dich fragen: Ist das ein Wert der tatsächlich MIR entspricht? Ist er wirklich noch passend zu meiner Vision? Steht er noch für mich als Persönlichkeit?

Oder hat ihn mir meine Mutter / Oma / Religion / Gesellschaft / Schule / Firma / Chef... nahegelegt oder sogar eingebleut? Weil »man« das halt so macht? Weil ein »gutes Mädchen« so und so zu sein hat? Weil »sich das« nun mal so gehört?

Aus diesen unterbewusst »abgekauften« Werten entstehen häufig Glaubenssätze, die uns (ebenfalls unterbewusst) in unserem Handeln, Fühlen und Denken begrenzen und hinderlich sein können.

Gehe also alle zehn Werte nochmal durch und lasse jeden einzelnen **im Kontext deines Business** auf dich wirken.

Fühlt sich einer komisch an? Will er nicht so recht passen? Hat er sich erledigt? Dann durchforste nochmals die Werte-Liste und spür hin, was besser passt. (NICHT mit dem Verstand. NUR mit dem Gefühl.)

**DEINE WERTE FÜHLEN SICH GUT AN? Fantastisch! Dann geht es weiter!**

# BEISPIEL

## VERGLEICHEN & AUSWERTEN

1  
↓

DEINE 10 WICHTIGSTEN WERTE	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
A Begeisterung	A	A	A	D	A	A	A	H	A	A
B Charisma		B	B	D	E	B	G	B	I	J
C Erfolg			C	D	E	F	G	H	C	J
D Freiheit				D	D	D	D	D	D	D
E Ganzheitlichkeit					E	E	G	H	E	J
F Individualismus						F	G	H	F	J
G Optimismus							G	G	G	J
H Selbstverwirklichung								H	H	J
I Tatkraft									I	J
J Unabhängigkeit										J

Quelle: Markus Hornung, Der Abschied von der Sachlichkeit, Göttingen 2016

3  
4

AUSWERTUNG	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
<b>ANZAHL</b> (Schritt 3) Wie häufig hast du den Buchstaben oben eingetragen?	7	3	1	7	4	2	6	5	1	7
<b>RANG</b> (Schritt 4) Bringe die Häufigkeit der Buchstaben in die richtige Reihenfolge.	2	7	10	1	6	8	4	5	9	3

Bei Gleichstand einfach nach deinem Gefühl priorisieren.

5

## DEINE PERSÖNLICHE WERTEHIERARCHIE

1.	Freiheit
2.	Unabhängigkeit
3.	Begeisterung
4.	Optimismus
5.	Selbstverwirklichung
6.	Ganzheitlichkeit
7.	Charisma
8.	Individualismus
9.	Tatkraft
10.	Erfolg

## **ANLEITUNG ZUR WERTEHIERARCHIE**

Zuerst: Es sieht komplizierter aus, als es ist!!!

Auf der nächsten Seite ermittelst du deine ureigene Wertehierarchie, yeah! Und das geht so:

### **1. SCHRITT**

Trage deine 10 Werte in alphabetischer Reihenfolge in die linke Spalte von A – J ein.

### **2. SCHRITT**

Vergleiche jetzt alle Werte miteinander. Einen nach dem anderen. Gehe dabei wieder zügig und intuitiv vor.

Stelle dir beim Vergleich der Werte immer die große Frage: Wenn ich im Kontext meiner Markenvision zwischen den beiden entscheiden müsste – welchen würde ich wählen?

Deine Intuition sagt es dir genau: Welcher Wert ist dir sympathischer? Wer toppt wen?

Welcher der beiden fühlt sich stärker an?

**A mit B.** Schreibe den Gewinner in das erste Kästchen bei Spalte B. Es kann A oder B sein. **A mit C.** Gewinner kommt ins Kästchen bei C. Es kann A oder C sein.

**A mit D.** Gewinner kommt ins Kästchen bei D. Es kann A oder D sein.

Und so weiter und so weiter. Prinzip verstanden, gell?

**Höre dabei ausschließlich auf dein Bauchgefühl! Ernsthaft.** Wenn man Werte messen, berechnen oder aus deiner DNA extrahieren können würde, hätte das irgendjemand schon längst gemacht. Vertraue dir und deinem Unterbewusstsein.

### **3. SCHRITT**

Welcher Buchstabe hat wie oft gewonnen? Zähle jetzt die Gewinner-Werte, addiere und trage die Anzahl in die Auswertungstabelle ein.

### **4. SCHRITT**

Sortiere die Werte nach Rang. Das heißt: Die Anzahl, die du in Schritt 3 ermittelt hast, bringst du jetzt in die Reihenfolge von 1 bis 10.

### **5. SCHRITT**

Ordne die Werte dem Ergebnis der Rangfolge zu und erstelle deine Werte-Liste.

# VERGLEICHEN & AUSWERTEN

DEINE 10 WICHTIGSTEN WERTE	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
A	A									
B		B								
C			C							
D				D						
E					E					
F						F				
G							G			
H								H		
I									I	
J										J

Quelle: Markus Hornung, Der Abschied von der Sachlichkeit, Göttingen 2016

AUSWERTUNG										
KRITERIUM	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
<b>ANZAHL</b> (Schritt 3) Wie häufig hast du den Buchstaben oben eingetragen?										
<b>RANG</b> (Schritt 4) Bringe die Häufigkeit der Buchstaben in die richtige Reihenfolge.										

# DEINE PERSÖNLICHE WERTEHIERARCHIE

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

## LEITWERT UND BEGLEITWERTE

Deine drei »höchsten« Werte leiten dich in der Umsetzung deiner Markenvision. Sie sind dein Antreiber auf deinem Weg zum Ziel. Es sind deine Markenwerte. Der Leitwert zieht sich durch deine Markenkommunikation wie ein roter Faden.

# CHARAKTEREIGENSCHAFTEN

ausgeglichen  
aufgeschlossen  
begeisterungsfähig  
charakterstark  
durchsetzungsstark  
dominant  
eloquent  
flexibel  
fördernd  
führend  
fürsorglich  
großzügig  
gelassen  
gewandt  
gerechtigkeitsliebend  
innovativ  
konfliktfähig  
kritikfähig  
loyal  
lösungsorientiert  
menschlich  
neugierig  
offen  
ordentlich  
passioniert  
planend  
ruhig  
respektvoll  
selbstbeherrscht  
tolerant  
umsichtig  
verantwortungsbewusst  
vertrauenswürdig

vorausschauend  
weltoffen  
analytisch  
akribisch  
beharrlich  
diskret  
ernst  
freidenkend  
geduldig  
geradlinig  
geschickt  
gewissenhaft  
geistreich  
hartnäckig  
intelligent  
konstruktiv  
kompetent  
lernbereit  
methodisch  
mitdenkend  
optimistisch  
organisiert  
penibel  
produktiv  
qualifiziert  
unermüdlich  
wertschätzend  
wissbegierig  
zielstrebig  
aktiv  
anpackend  
charismatisch  
dynamisch

direkt  
ehrgeizig  
erfolgsorientiert  
entschlossen  
eigeninitiativ  
furchtlos  
ideenreich  
individuell  
hochmotiviert  
kreativ  
motiviert  
mutig  
mobil  
originell  
pragmatisch  
risikobereit  
schlagfertig  
spontan  
unerschütterlich  
vielseitig  
vital  
willensstark  
zupackend  
anpassungsfähig  
ausdauernd  
charmant  
diplomatisch  
diskussionsfreudig  
einfühlsam  
emotional  
freundlich  
fröhlich

feinfühlig  
friedfertig  
gutmütig  
gefühlvoll  
hilfsbereit  
humorvoll  
herzlich  
höflich  
kontaktfreudig  
kollegial  
kommunikativ  
kompromissbereit  
nett  
rücksichtsvoll  
taktvoll  
verhandelnd  
warmherzig  
zugewandt  
zuverlässig  
Deine Ergänzungen:

# VERGLEICHEN & AUSWERTEN

DEINE EIGENSCHAFTEN	A	B	C	D	E
A	A				
B		B			
C			C		
D				D	
E					E

## 1. SCHRITT

Trage deine 5 Eigenschaften in alphabetischer Reihenfolge in die linke Spalte von A – J ein.

## 2. SCHRITT

Vergleiche jetzt alle Eigenschaften miteinander. Stelle dir bei jedem Vergleich die Frage: Welche Eigenschaft entspricht meinem Selfie?

**A mit B.** Schreibe den Gewinner in das erste Kästchen bei Spalte B. Es kann A oder B sein.

**A mit C.** Gewinner kommt ins Kästchen bei C. Es kann A oder C sein.

**A mit D.** Gewinner kommt ins Kästchen bei D. Es kann A oder D sein.

## 3. SCHRITT

Welcher Buchstabe hat wie oft gewonnen?

Zähle jetzt die Gewinner-Werte, addiere und trage die Anzahl in die Auswertungstabelle ein.

AUSWERTUNG					
KRITERIUM	A	B	C	D	E
<b>ANZAHL</b> (Schritt 3) <small>Wie häufig hast du den Buchstaben oben eingetragen?</small>					
<b>RANG</b> (Schritt 4) <small>Bringe die Häufigkeit der Buchstaben in die richtige Reihenfolge.</small>					

## 4. SCHRITT

Sortiere die Werte nach Rang. Das heißt:

Die Anzahl, die du in Schritt 3 ermittelt hast, bringst du jetzt in die Reihenfolge von 1 bis 5.

## 5. SCHRITT

Ordne die Werte dem Ergebnis der Rangfolge zu und erstelle deine Werte-Liste.

## OH YES, BABY, THAT'S ME!

1.
2.
3.
4.
5.